



KRITERIER FÖR HÅR & MAKEUPSTYLIST UTBILDNING PÅ GYMNASIESKOLA 2013

HANTVERKSPROGRAMMET:

Hantverk (makeup- och hårstyling/styling/design/kommunikation) 800h

Entreprenörskap, personlig försäljning, tradition och utveckling, material och miljö 200h

Totalt: minst 1000h

MÅL MED YRKESUTBILDNING INOM HÅR & MAKEUPSTYLIST:

För att skolan ska få godkännande som utbildningsanordnare inom yrken HÅR & MAKEUP ARTIST/STYLIST ska skolan ge eleverna följande kunskaper praktiskt och teoretiskt:

Eleverna ska lära sig förmågan att kommunicera idéer inom mode och skönhet på klassiska, kreativa och fantasifulle sätt med hjälp av tekniska kunskaper i makeupartisteri och hårstyling. Behärska färg- och formlära, ljuslära och perceptionslära (vår förmåga att uppfatta färg och form), tonings- och korrigerings teknik. God förståelse för den estetiskt och visuellt kommunikativa konstform som dessa yrken innebär. Kunna skapa med smink och hår mot olika uttryck/gestaltningar, dvs. kunna skapa och designa estetiska visuella uttryck/gestaltningar med smink och hår inom skönhet, mode, reklam/tv/film/teater av material som hår och med produkter som färgpigment/smink utifrån de förutsättningar som finns i form av hud, former, färger, hår, stil/kläder och tema/miljö/scen.

Ha grundläggande kunskaper inom kläder, kroppsformer, produkt- och materiallära, hygien, hudvård, hårvård, hudsjukdomar, kontraindikationer, nagelvård/design och ergonomi. Behärska måttnad, intensitet och nyanser och arbete med grundläggande färgscheman. Ha förståelse för stil, känna till de olika stilar som förekommer (klassisk till avant garde och olika epoker), från privatkund (vardag, brud, fest) till reklam/film/teater och "storytelling" (berättarkonst, mode/skönhetsreportage, reklam, film, bildteori) och veta skillnader mellan de olika delarna i branschen, skönhet, mode/trend och dess olika grader, (fashion-high fashion-couture), visningar, tidningsreportage, reklam, musikvideos, tv, film, event/show, scen/teater.

Vidare ska ingå: Teckning- och skisstekniker, komposition, visuellt skapande och estetisk kommunikation, smink och hårdesign och digitala tekniker. Hur man bryter ner ett manus och gör karaktärgestaltningar samt presentationstekniker. Varumärkesbyggande och konsten att marknadsföra sig själv och sin talang. Eleverna måste få kännedom om hur marknaden/branschen ser ut inom olika områden och på olika nivåer, veta vad de har att konkurrera med när de kommer ut, (branschkunskap).

Vidare ska eleven också ha erhållit kunskap i försäljningsteknik för att kunna arbeta bakom disk med kosmetikaförsäljning samt kunskap om hur man utbildar konsument i att lägga sin makeup privat. Ha språkliga kunskaper för att kunna kommunicera inom handel, konsultation och sälj, samt kunna kommunicera färg, form och estetiska uttryck, för att kunna förklara och förstå imaginära, visuella bilder både på engelska och svenska med privatkunder, fotografer, stylist, journalister, art directors, designers, artister, skådespelare, konstnärer, scenografer, regissörer för att de sen ska kunna skapa och återge dessa imaginära bilder och känslouttryck på ett korrekt sätt rent praktiskt med sina hantverkskunskaper inom hår och makeup. Fotografi och bildretuschering, bildspråk och komposition. Innehåll i produkter, gifter, teknologi och kontraindikationer, etiska förhållanden i produktionsled, miljö, gifter och skadliga arbetssätt under produktion av produkter, smink och kläder.

Eleverna ska få kunskap och verktyg till att själva kunna utveckla tekniska, kreativa och affärsmässiga färdigheter som de behöver för sina kommande karriärer inom make-up och hår artisteri/styling/design/kommunikation/sälj/utbildning.

Viktiga delar är:

Research och utveckling av makeup och hårdesign, praktiskt arbete, (idé till förverkligande).

Förproduktion, logistik och schemaläggning, budget, storyboards/moodboards och utveckling av stil, uttryck och karaktär.

Hygien och ergonomi. Praktiska workshops och entreprenöriellt arbete, samarbeten med näringslivet och praktik/Apl.

Tekniska färdigheter i tillämpning av makeup och hår. Företagande, ekonomi, marknadsföring och PR.

Utveckling av muntliga, skriftliga och visuella språkkunskaper genom presentationer, researchprojekt och

portfölj/portfolioarbete, bildspråk. Historiska och samtida kontextuella studier. Gymnasiearbetet bör, utifrån skolverkets

kursmål, bestå av någon form av sammanställning av portfölj/portfolio med inriktning på det individuella målet gällande nivå och genre i kommande yrkesval, och/eller högskoleval. Eleverna bör få de verktyg som behövs för att utveckla professionella

nätverk samt förberedas för intervjuer, tyngdpunkt i utbildningen bör ligga på anställbarhet så eleverna bör uppmuntras att delta i praktik och levande projekt med näringslivet och samarbetspartners i mode-, reklam- och filmbranschen.

Fördjupningar kan inom dessa områden med fördel ingå: Airbrush, specialeffekter ock digital makeup design, peruk och löshårsarbete, klädstyling, inredningsstyling/scenografi, bildteori, estetisk kommunikation, klädkommunikation, nageldesign/teknologi, maskdesign/tillverkning, foto och bildbearbetning/digitalt skapande, bild och form, textskapande för mode och skönhetsreportage, modeteckning/styling illustration.

KRITERIER ATT UPPFYLLA FÖR SEYF-CERTIFIERADE LÄRARE

- Väl dokumenterad erfarenhet inom områden utbildningen berör, hår/makeup, skönhet/konfektion, mode/design, foto/bild/form, visuellt skapande, estetisk kommunikation.
 - Pedagogisk utbildning.
 - Grundkunskaper i ekonomi och marknadsföring
- Eller:
- godkänd av SEYF genom validering.

SKOLA OCH UTBILDNING:

· Undervisning ska ske utifrån Skolverkets riktlinjer och bestämmelser, kurs-, program- och examensmål, betyg och bedömning.

· Ljuset ska vara satt med dagsljuslampor för att på ett korrekt sätt återge färgerna.

HYGIEN

· Penslar, svampar och övriga verktyg skall vara rentvättade mellan varje övning och ny modell.

· Produkter skall hanteras med palettkniv och arbetsplatta eller dylikt som gör att produkterna ej kan fungera som grogrund för bakterier och sprida ögonsjukdomar eller herpes, svinkoppor.

LOKALER:

· Lokalerna ska vara lämpade för undervisning inom sminkning/hårstyling samt ha en temperatur och tillräcklig ventilation för det maximala antal personer som kommer att vistas där.

· Ljuset ska vara satt med dagsljuslampor för att på ett korrekt sätt återge färgerna.

· Det ska finnas en avställningsyta för varje elev om minst 70x50cm.

· Varje elev ska ha minst 1 m i bredd på arbetsytan.

· Stolarna ska ha fotstöd, vara ergonomiskt designade samt vara höj och sänkbara upp till minst 80cms höjd.

· Spegel och arbetsbord skall avtorkas med rengöringsmedel mellan varje användare.

· Tillgång till vatten i eller intill lokalen.

· Tillgång till teckningsmaterial, fotoutrustning och datorer/digital utrustning med tillhörande programvaror.