



KRITERIER FÖR MODE & TRENDSTYLIST UTBILDNING PÅ GYMNASIESKOLA 2013

ESTETISKA PROGRAMMET – Bild & formgivning:

Bild, form och design (klädstyling, makeup & hårstyling, hantverk, komposition, design, branschkunskap, PR, foto) 500h

Estetisk kommunikation (illustration, information, kommunikation, visuellt & digitalt skapande, journalistik) 500h

Totalt minst: 1000 h

MÅL MED UTBILDNING INOM MODE & TRENDSTYLIST:

Stylist/stilist innebär att man är utbildad: språkkonstnär, stillkonstnär, stilmedveten skribent. Alltså i huvudsak språkkonstnär inom olika tekniker som hår och makeup, kläder, inredning, mat eller annan gestaltningskonstnärskonst. En stylist kommunicerar i första hand med kläder och/eller inredning, makeup, hår och till och med mat. Och arbetar inom områden som exempelvis; stillbild (reklam, modereportage), rörlig bild, (reklam, mode, film, musikvideos) scen (teater, performance art) och eller i offentliga rummet (privata kunder, kändisar/artister, identitet, karaktärgestaltning, utställningar).

Mode kommuniceras och illustreras kreativt via olika medier. Eleverna ska ges kunskaper i färg och formlära, komposition och teckning/målning och arbete i digitala plattformar samt textskapande/"storytelling". Modetrender, trendspaning och trendrapporter, mode/skönhetshistoria, klädstyling, omvärldsanalys av varumärken och bransch. Hår och smink, media, illustration och design av mode/skönhetsproduktioner, mode och skönhetsartiklar/berättelser, visningar. Bildteori, estetiska uttryck och skapande i form av visuella berättelser, i bild och text, scen, karaktär- och rumsgestaltning, komponera med hår, smink, kläder, inredning, scenografi, foto/bild/film.

Mode och trendstyling och visuell image är nyckeln till framgång för produkter, varumärken, media och kändisar.

Utbildningen bör ge eleverna den kreativa, tekniska och affärsmässiga kompetens som de behöver för att bli framgångsrika stylist och visuella kommunikatörer. Eleverna ska ges kunskaper för att kunna kommunicera via bild, visualisera kunders önskade känslor och uttryck som de vill förmedla till omvärlden. Studenterna bör professionellt förberedas för modebranschen som därefter examen ska kunna bidra effektivt till kommunikationsprocessen, samt främja den totala helheten av produkten/bilden och den imaginära estetiska stil och uttryck som den kännetecknar, men även få kunskaper och insikt om modeskribentens arbete, samt ges de tekniska verktygen för handel, organisation och de metoder som används vid projektering och en god kulturell bakgrund inom modevärlden.

Eleven ska utveckla individuell kreativitet och skaparglädje, få en stark känsla för mode och stil. Lära sig förmågan att kommunicera idéer om mode på fantasifulla sätt, bli en kreativ tänkare som kan kommunicera verbalt, visuellt och genom det skrivna ordet.

VIKTIGA DELAR ÄR:

Att lära sig hur stylisten arbetar inom olika sektorer i branschen, bland annat med tidningar, annonsörer, formgivare, klädskapare, mode och skönhetsvisningar, digitala medier, stilkonsultation/personal shopper och e-handel. Visuell och konceptuellt tänkande. Eleven ska lära sig genom en rad olika tekniker att utveckla sitt eget visuella språk samt kunna illustrera detta visuellt. Historiska och samtida kontextuella studier, förstå modeprognoser och trendkonceptutveckling och arbete med portföljer/portfolios.

Vidare ska ingå: Teckning- och skisstekniker, komposition, perceptionslära, visuellt skapande och estetisk kommunikation, illustration, stilkunskap, kunskap om ledande aktörer i branschen, smink och hårdesign och digitala tekniker.

Varumärkesbyggande och konsten att marknadsföra sig själv och sin talang. Eleverna måste få kännedom om hur marknaden/branschen ser ut inom olika områden och på olika nivåer, veta vad de har att konkurrera med när de kommer ut, (branschkunskap) samt vilka utbildningar de kommer att ha goda förutsättningar att läsa vidare på efter genomförd gymnasieutbildning. Samt projekt och klient baserat arbete som kommer att hjälpa eleverna att utveckla innovativa kunskaper, kontakter och förståelse för hur branschen utvecklas. Redaktionell styling, modestyling, styling och konsultation för privatkunder, klädkommunikation, ljuslära, foto, frilans och industri, mode och media. Arbete med tolkningar samt perceptionslära.

Mode och trendprogrammet bör omfatta redaktionellt, kommersiellt, konstnärligt. Kändisstyling och personlig styling, event management – "planering och ledning av upplevelsehändelser", exempelvis en modevisning. Kuratering - "processer för att upptäcka, filtrera, kommentera och dela information genom sociala medier". Makeup och hårdesign för mode, film och TV,

men kan även innefatta områden som exempelvis inredningsstyling och matstyling, kreativt tänkande, projektledning, verbal, visuell, digital och skriftlig kommunikation, med fokus på att utveckla elevernas praktiska kunskaper av modebranschen samt för vidare studier, samt ge arbetslivserfarenhet och förutsättningar för arbetstillfällen för nyutbildade. Eleverna kommer inte bara följa etablerade trender utan även skapa nya. Utbildningen bör innehålla en mix av praktiska och teoretiska projekt (egna arbeten och grupparbeten), inlämningsuppgifter, presentationer och projekt, portfölj/portfolioarbeten.

En mode och trendstylist bör även lära sig hantera den kreativa processen, arbete under komplicerade förhållanden och resor, fylla i ATA- carneter (ett internationellt tullpass som används när varor ska transporteras tillfälligt utanför EU, som exempelvis kläder som ska med vid modefotograferingar utomlands), hålla deadlines och alla de mekanismer som hör till i olika projekts utformning, och få full förståelse av de olika stilar som mode historiskt har följt, de samtida trenderna och ges förmåga att kritiskt analysera nya trender.

KRITERIER ATT UPPFYLLA FÖR SEYF-CERTIFIERADE LÄRARE

- Väl dokumenterad erfarenhet inom områden utbildningen berör styling, hår/makeup, skönhet/konfektion, mode/design, foto/bild/form/media, visuellt skapande, kommunikation, journalistik.
 - Pedagogisk utbildning.
 - Grundkunskaper i ekonomi, PR och marknadsföring
- Eller:
- godkänd av SEYF genom validering.

SKOLA OCH UTBILDNING:

- Undervisning ska ske utifrån Skolverkets riktlinjer och bestämmelser, kurs-, program- och examensmål, betyg och bedömning.

- Ljuset ska vara satt med dagsljuslampor för att på ett korrekt sätt återge färgerna.

HYGIEN

- Penslar, svampar och övriga verktyg skall vara rentvättade mellan varje övning och ny modell.
- Produkter skall hanteras med palettkniv och arbetsplatta eller dylikt som gör att produkterna ej kan fungera som grogrund för bakterier och sprida ögonsjukdomar eller herpes, svinkoppor.

LOKALER:

- Lokalerna ska vara lämpade för undervisning inom olika former av styling samt ha en temperatur och tillräcklig ventilation för det maximala antal personer som kommer att vistas där.
- Ljuset ska vara satt med dagsljuslampor för att på ett korrekt sätt återge färgerna.
- Det ska finnas en avställningsyta för varje elev om minst 70x50cm.
- Varje elev ska ha minst 1 m i bredd på arbetsytan.
- Stolarna ska ha fotstöd, vara ergonomiskt designade samt vara höj och sänkbara upp till minst 80cms höjd.
- Spegel och arbetsbord skall avtorkas med rengöringsmedel mellan varje användare.
- Tillgång till vatten i eller intill lokalen.
- Tillgång till konstmaterial, fotoutrustning och datorer/digital utrustning med tillhörande programvaror.